

TV3 Grupi telekanalite hinnakiri. Kehtib 1. jaanuarist 2024



TV3 Grupi hinnakiri defineerib reklaamide esitamise erinevad võimalused ja hinnad TV3 Grupi kanalites.

FIKSEERITUD SAADETEGA REKLAAMKAMPAANIA (TVR)

Fikseeritud saadetega reklaamkampania (TVR) planeering võimaldab reklaame esitada just nendes kanalites ja saadetes, mis tunduvad kliendile sobivaimad.

AJATSOON	AJAVAHEMIK	HIND (CPP 1")
OFF PRIME TIME (E-P)	00:00 - 16:59	7,20
PRIME TIME (E-P)	17:00 - 23:59	11,30

KANALITE ARV	INDEKS
1 kanal	1,05
2 kanalit	1,03
3 kanalit	1,02
4 kanalit	1,00
5 kanalit	0,98
6 kanalit	0,97
7 kanalit	0,96
8 kanalit	0,95
9 kanalit	0,94
10 + kanalit	0,93

SIHRÜHM	INDEKS
4+	1,10
18-59	1,05
4 – 14*	0,55

POSITSIOON	INDEKS
Esimene	1,40
Teine	1,35
Kolmas/Eelviimane	1,15
Viimane	1,25

KLIPI PIKKUS	INDEKS
4-9 sekundit	1,55
10-14 sekundit	1,40
15-19 sekundit	1,30
20-24 sekundit	1,20
25-29 sekundit	1,10
30-... sekundit	1,00

KUU	INDEKS
Jaanuar	0,95
Juuli	1,00
Veebruar	1,05
August	1,25
Märts	1,3
Detsember	1,4
Aprill, November	1,50
September	1,55
Juuni	1,60
Oktoober	1,65
Mai	1,80

*Sihtrühma Kõik 4-14 saab osta ainult telekanalites Nickelodeon ja Nickelodeon Junior ja TV3 kanalil määratud lastesaadetes. Kanalil on õigus keelduda sobimatu reklaami edastamisest Nickelodeoni kanalites.

- Hinnakirja aluseks Live + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) + TSV (Time Shifted Viewing) +7 päeva 15 min reiting
- Kliendi hinna arvutamisel on aluseks hinnakirja hinna allahindlusprotsent ja TVR kanalite indeks, konkreetse Kliendi pakkumises olevad hinnad on ümardatud kujul indikatsiooniks.
- TV3 Grupi kanalite osakaalud fikseeritakse iga kuu alguses vastavalt hinnakirja sihtrühmade põhisele CSOV jaotusele. Etteantud kanaligruppide vahelisi osakaalusid tellimuses muutes lisandub kampaaniale indeks 1,05.
- 1 min reitingu ostmisel rakendub indeks 1,25.
- Reaalse reitingu ostmisel rakendub indeks 1,2. Jooksva kuu reaalse reitingu ostmisele üleminekul rakendub indeks 1,3.
- Igal kuul rakendub eelnevalt teatatud saadetele erikoefitsient.
- Tellimustele, mis edastatakse TV3 Grupile vähem kui 5 päeva enne esimest eetripäeva, on TV3 Grupil õigus lisada indeks 1,10.
- Kui reklaamklipist moodustub rohkem kui 3 sekundit teise kliendi sõnum, rakendub klipile indeks 1,2.
- Edastustasu arvutamisel arvestatakse eetrikordade reaalsete väärtuste reitingud, mis TV3 puhul jäävad vahemikku 0-0,14, võrdseks 0,15-ga ning teiste kanalite puhul reitingud, mis jäävad vahemikku 0-0,02, võrdseks 0,03-ga. Vastavalt lisandunud väärtus moodustab edastustasu.
- Positsiooni ostmisel on minimaalne klipi pikkus 15 sekundit.
- Tellimuse muutmise puhul peab muutmise teatamise päeva ning kampaania alguskuupäeva vahele jääma minimaalselt 3 täistööpäeva. Lühema tähtaja korral või juba eetris oleva kampaania muutmisel rakendub kampaania muutmise tasu 100€ iga muudetava kampaania ja muutmise korra kohta alates teisest muutusest.

GARANTEERITUD VAATAJAKONTAKTIDEGA REKLAAMKAMPAANIA (RBS)

Garanteeritud vaatajakontaktidega reklaamkampania (RBS) tähendab, et TV3 Grupp koostab reklaamkampania meediaplani lähtuvalt igakuisest TV3 Grupi kanalite vaadatavuse jaotusest ja kliendi poolt etteantud tingimustest.

AJATSOON	AJAVAHEMIK	HIND (CPP 1")
OFF PRIME TIME (E-P)	00:00 - 16:59	7,20
PRIME TIME (E-P)	17:00 - 23:59	11,30

RBS puhul kehtivad järgmised sihtrühmad:

SIHRÜHM	INDEKS
Kõik 18+ (924 000)	0,9
Kõik 18-59 (598 000)	1,00
Kõik 18-64 (668 000)	1,00
Kõik 25-54 (457 000)	0,98
Kõik 30+ (821 000)	0,80
N 18-59 (305 000)	0,96
N 25-54 (240 000)	0,95
M 18-59 (293 000)	1,10
Kõik 18-59 EST (443 000)*	0,85
Kõik 4-14 (159 000)*	0,4

RBS TÜÜP (CPP 1")	INDEKS
RBS KINNITUSETA	0,83
RBS KINNITUSEGA	0,86

POSITSIOON	INDEKS
Esimene	1,40
Teine	1,35
Kolmas/Eelviimane	1,15
Viimane	1,25

KLIPI PIKKUS	INDEKS
4-9 sekundit	1,55
10-14 sekundit	1,40
15-19 sekundit	1,30
20-24 sekundit	1,20
25-29 sekundit	1,10
30-... sekundit	1,00

KUU	INDEKS
Jaanuar	0,95
Juuli	1,00
Veebruar	1,05
August	1,25
Märts	1,3
Detsember	1,4
Aprill, November	1,50
September	1,55
Juuni	1,60
Oktoober	1,65
Mai	1,80

*Sihtrühma Kõik 4-14 saab osta ainult telekanalites Nickelodeon ja Nickelodeon Junior. Kanalil on õigus keelduda sobimatu reklaami edastamisest Nickelodeoni kanalites.

*Sihtrühma Kõik 18-59 EST saab osta ainult eestikeelsetes telekanalites.

- Hinnakirja aluseks Live + VOSDAL (Viewing On Same Day As Live) + TSV (Time Shifted Viewing) +7 päeva 15 min reiting
- Kliendi hinna arvutamisel on aluseks hinnakirja hinna allahindlusprotsent ja RBS tüübi indeks, konkreetse Kliendi pakkumises olevad hinnad on ümardatud kujul indikatsiooniks.
- TV3 Grupi kanalite osakaalud fikseeritakse iga kuu alguses vastavalt hinnakirja sihtrühmade põhisele CSOV jaotusele. Etteantud kanaligruppide vahelisi osakaalusid tellimuses muutes lisandub kampaaniale indeks 1,05
- Kliendil on õigus osta erinevaid sihtrühmasid. Kuid ühele brändile/tootele on aasta jooksul võimalik osta vaid ühte konkreetset sihtrühma.
- Kanalil on õigus muuta sihtrühma indekseid vastavalt sihtgrupi vaatamisharjumuste muutusele.
- 1 min reitingu ostmisel rakendub indeks 1,25.
- Reaalse reitingu ostmisel rakendub indeks 1,2. Jooksva kuu reaalse reitingu ostmisele üleminekul rakendub indeks 1,3.
- Tellimustele, mis edastatakse TV3 Grupile vähem kui 5 päeva enne esimest eetripäeva, on TV3 Grupil õigus lisada indeks 1,10.
- Kui reklaamklipist moodustub rohkem kui 3 sekundit teise kliendi sõnum, rakendub klipile indeks 1,2.
- Edastustasu arvutamisel arvestatakse eetrikordade reaalsete väärtuste reitingud, mis TV3 puhul jäävad vahemikku 0-0,14, võrdseks 0,15-ga ning teiste kanalite puhul reitingud, mis jäävad vahemikku 0-0,02, võrdseks 0,03-ga. Vastavalt lisandunud väärtus moodustab edastustasu
- Tellimuse muutmise puhul peab muutmise teatamise päeva ning kampaania alguskuupäeva vahele jääma minimaalselt 3 täistööpäeva. Lühema tähtaja korral või juba eetris oleva kampaania muutmisel rakendub kampaania muutmise tasu 100€ iga muudetava kampaania ja muutmise korra kohta alates teisest muutusest.

ERILAHENDUSED TV3, TV6, TV3 Life ja 3+ TELEKANALITES



REKLAAMLAHENDUSED	POSITSIOON	ESITLUSTE ARV	KLIPI PIKKUS	HIND
SPONSORLUS	Saate ees, järel, enne ja peale pausi	4-12 x sõltuvalt saate pikkusest	5-15 sekundit	Sõltuvalt saatest ja ajatsoonist
PROMOBUG	Saate alguses, lõpus, enne ja peale pausi	4-12 x sõltuvalt saate pikkusest	10 sekundit	Sõltuvalt saatest ja ajatsoonist
TOOTEASETUS	Saate sees, saate sisus			Sõltuvalt saatest ja ajatsoonist
CHANNEL ID	Kanali graafikaga seotud imagoklipp reklaamipausi esimesel või viimasel positsioonil.	70 x nädalas, Prime Time 70%	8 sekundit	TV3: 7000 EUR nädal TV6, TV3 Life ja 3+: 3000 EUR nädal
DIKTOR	Kanali graafikaga saadet sissejuhatav imagoklipp kahe saate vahel	56 x nädalas, Prime Time 80%	10 sekundit	TV3: 6000 EUR nädal TV3 Life: 3500 EUR nädal 3+: 3500 EUR nädal
SISUTURUNDUS	Sisulõik saate sees	sõltub lahendusest	sõltub lahendusest	sõltub lahendusest
MULTIPLATVORM KAMPAANIA	Integreeritud erilahenduse kampaania TV, raadio ja <i>online</i> kanalites. Loovlahendus Kanali poolt.	sõltub lahendusest	sõltub lahendusest	al 6 000 EUR / 2 nädalat

- Erilahenduste klippide tootmine alates 300 EUR.
- Hind ja allahindlus kujuneb lähtuvalt kliendi lahendusest ja kampaania tingimustest.

***Kanalil on õigus muuta hinnakirja etteteatamisega 1 kuu.**
Hinnakiri kehtib koos TV3 Grupi telekanalite planeerimistingimustega.
Lisainfo ja tingimused: www.reklaam.tv



AS All Media Eesti
 Peterburi tee 81 Tallinn
 Harju maakond 13816
 tel: +372 6 220 270
 e-post: reklaam@tv3.ee